



## Individualität ist das beste Werbemittel

Unternehmen setzen bei Kundenpräsenten, Weihnachtsaktionen und Give-Aways zunehmend auf Einzigartigkeit

**Münster, 17.08.2009.** In diesen Tagen beginnt wieder die Vorweihnachtszeit – zumindest in den Marketingabteilungen vieler mittelständischer und Großunternehmen. Der Grund: Die Planung der jährlichen Weihnachtspräsente für Kunden, Kollegen und Geschäftspartner steht an. Und die bedarf in der Regel nicht nur ausreichend Zeit für die nötige Organisation, sondern auch für die kreative Ideenfindung. Denn das Spektrum an Weinflaschen, Feinkostpaketen und Präsentkörben ist in den meisten Firmen längst ausgeschöpft. Neue Ideen sind gefragt. Und die kommen seit einiger Zeit wieder einmal aus dem Internet. Individualisierung – so lautet in immer mehr Marketing-Etagen der neue Trend für außergewöhnliche Präsente und Give-Aways.

Ein Beispiel ist [www.allmytea.de](http://www.allmytea.de). Privatkunden können im Webshop bereits seit über einem Jahr ihre individuellen Teemischungen aus rund 200 verschiedenen Zutaten und Aromen selbst zusammenstellen. Jetzt hat das Customizing-Unternehmen sein Angebot auch auf Firmenkunden ausgeweitet. In Dosen oder Beuteln, als individuell Mischungen oder fertige Sorten können Unternehmen Tee für jeden Bedarf und Anlass ordern. Etiketten mit dem eigenen Firmenlogo oder auch im kompletten Corporate Design gehören dabei zum Standard.

„Zunehmend mehr Firmen erkennen, dass es für den ersten Eindruck keine zweite Chance gibt und legen bei der Wahl ihrer Präsente verstärkten Wert auf Einzigartigkeit“, sagt Andreas Unger, Gründer von allmyTea.

Das positive Image von Tee haben unter anderem bereits StudiVZ, Signal Iduna und die Stadt Dortmund für sich erkannt und genutzt. Und auch im Bereich von klassischen Werbemitteln wächst die Nachfrage. „Besonders jetzt im Wahlkampf zeichnet sich ab, dass vielen Parteien der einfache Kugelschreiber oder die Kaffeetasse als Give-Aways nicht mehr reichen“, erklärt Unger. Deshalb bietet allmyTea neben 100- und 50-Gramm-Mischungen jetzt auch kleine Dosen á 20 Gramm an. Mehr unter [www.allmytea.de](http://www.allmytea.de).

allmyTea GmbH

Sitz der Gesellschaft  
Sengerweg 9  
44267 Dortmund

Produktionsstandort

Friedrich-Ebert-Str. 101  
48153 Münster

Kontakt

fon: +49-251-1611578  
fax: +49-251-3810550  
info@allmytea.de  
www.allmytea.de

Bankverbindung

Sparkasse Dortmund  
BLZ: 440 501 99  
Konto: 1205072

Geschäftsführer

Andreas Unger  
Amtsgericht Dortmund  
HRB 21192  
USt-ID DE259486468